


СОГЛАСОВАНО
Министр образования
Оренбургской области


А.А. Пахомов
2024 г.


УТВЕРЖДАЮ
Директора ГАУ ДПО «Институт
развития образования
Оренбургской области»


С.В. Крупина
2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Ректор ФГБОУ ВО «Оренбургской
государственный аграрный университет»


А.Г. Гончаров
2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Министр труда и занятости
населения Оренбургской области


Н.Б. Исакова
2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ об областном открытом конкурсе агроэкологических бизнес-планов

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи областного открытого конкурса агроэкологических бизнес-планов (далее — конкурс), порядок его организации и проведения.

1.2. Организация и проведение конкурса осуществляется государственным автономным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Оренбургской области» (далее — ГАУ ДПО ИРО ОО) и федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Оренбургский государственный аграрный университет» (далее — ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ») при поддержке министерства образования Оренбургской области и министерства труда и занятости населения Оренбургской области.

1.3. Для решения организационных вопросов формируется оргкомитет (приложение № 1).

1.4. В целях проведения экспертизы и оценки поступивших работ ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ» создается экспертный совет.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель конкурса: поддержка инициативы обучающихся образовательных организаций в практическом решении проблем сельскохозяйственного производства.

2.2. Задачи конкурса:

- формирование предпринимательских компетенций у детско-юношеского сообщества;
- воспитание у обучающихся патриотических чувств, любви к Родине, родной земле, родной природе;
- оказание поддержки сельской молодежи в социальном и профессиональном самоопределении;
- знакомство с лучшими экологическими и агроэкологическими бизнес-проектами обучающихся, направленными на защиту окружающей среды, рациональное природопользование и выращивание экологически чистой продукции;
- выявление и поощрение обучающихся, достигших успехов в учебно-опытной, исследовательской и практической деятельности в сфере сельского хозяйства.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся организаций общего, дополнительного и профессионального образования, в том числе профильных аграрных классов, а так же руководители проектов (далее – Участники).

4. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

4.1. Для участия в конкурсе в оргкомитет предоставляются документы и материалы в соответствии с установленным перечнем (приложение № 2).

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Растениеводство»;
- «Овощеводство»;
- «Плодоводство»;
- «Цветоводство»;
- «Пчеловодство»;
- «Птицеводство»;
- «Животноводство»;
- «Сельская экономика и сельскохозяйственная экология»;
- «Руководитель проекта».

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1 Конкурс проводится в 2 этапа:

- 1 этап (заочный) — проводится с 1 по 27 апреля 2024 года.

В рамках данного этапа проводится информирование потенциальных участников о конкурсе, направление работ на конкурс, заочная экспертиза проектов и определение участников очного этапа.

Конкурсные работы на 1 этап направляются на электронную почту oren-ecol.olimp@yandex.ru с пометкой «Бизнес-планы 2024» в срок до 27 апреля 2024 года.

– 2 этап (очный) проводится в мае 2024 года в рамках XIII областной конференции «Юные аграрии Оренбуржья». Авторы лучших работ заочного этапа приглашаются для защиты своих проектов. Защита может проходить в «гибридном» (очном/дистанционном) формате. Информация о времени и месте проведения защиты по каждой номинации будет дополнительно размещена на сайте организатора конференции.

5.2 Оформление конкурсных материалов должно соответствовать требованиям (приложение № 3).

5.3. На конкурс не принимаются работы в случаях, если:

- содержание представленной работы не соответствует тематике конкурса;
- оформление конкурсных материалов не соответствует требованиям;
- представленная работа получала одно из призовых мест на конкурсе ранее.

5.4. Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются, рецензии на них не выдаются. Апелляция не предусмотрена.

5.5. Представленные конкурсные материалы оцениваются в соответствии с критериями (приложение № 4).

5.6. Работы, допущенные к участию в очном этапе конкурса, заслушиваются в виде устных докладов (не более 10 минут) с демонстрацией презентации и выставочного материала.

5.7. Дата, время проведения и программа очного этапа конкурса сообщаются участникам информационным письмом и размещаются на официальных сайтах: <https://iro56.ru/> и <https://orensau.ru/>.

5.8. Оплата проезда, питания и проживания участников очного этапа конкурса производится за счет направляющей организации.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ

6.1. Авторы работ, набравшие по итогам заочной экспертной оценки наибольшее количество баллов, приглашаются для участия в очном этапе конкурса. Итоги заочного этапа конкурса в течение 10 рабочих дней по завершению экспертизы публикуются на сайтах: <https://iro56.ru/> и <https://orensau.ru/>.

6.2. Победители и призеры по каждой номинации очного этапа конкурса награждаются дипломами.

6.3. Работы победителей будут направлены на федеральный заочный этап Всероссийского конкурса инновационных экономических проектов «Мои зеленые СтартАпы».

6.4. Организаторами и партнерами могут быть учреждены специальные призы в рамках отдельных номинаций конкурса.

7. КОНТАКТЫ

Координатор конкурса:

- Нестеренко Елизавета Владимировна, заведующий отделом интеллектуального развития и профессиональной ориентации, e-mail:oren-ecol.olimp@yandex.ru, тел.: 8 (3532) 44-64-56.

- Рыженко Юлия Викторовна, методист отдела интеллектуального развития и профессиональной ориентации, e-mail:oren-ecol.olimp@yandex.ru, тел.: 8 (3532) 44-64-56.

Состав оргкомитета
областного открытого конкурса агроэкологических бизнес-планов

- | | |
|-----------------------------|---|
| Гордеева
Нина Алексеевна | - первый заместитель министра
образования Оренбургской области,
председатель |
| Шафеев
Руслан Шакирович | - проректор по стратегическому развитию
к.э.н, доцент ФГБОУ ВО «Оренбург-
ский ГАУ», заместитель председателя |

Члены оргкомитета:

- | | |
|--------------------------------------|--|
| Алпацкая
Анжела Николаевна | - заведующий отделом экологического обра-
зования и природоохранной деятельности
ГАУ ДПО ИРО ОО |
| Бердникова
Лариса Геннадьевна | - начальник отдела профессиональной
ориентации и профессионального
обучения министерства труда и занятости
населения Оренбургской области |
| Нестеренко
Елизавета Владимировна | - заведующий отделом интеллектуального
развития и профессиональной
ориентации ГАУ ДПО ИРО ОО |
| Рыженко
Юлия Викторовна | - методист отдела интеллектуального
развития и профессиональной
ориентации ГАУ ДПО ИРО ОО |
| Смотрина
Ольга Сергеевна | - специалист центра дополнительного
образования ФГБОУ ВО «Оренбургский
ГАУ» |

Перечень документов и материалов участника заочного этапа областного открытого конкурса агроэкологических бизнес-планов

1. Анкета-заявка участника конкурса (приложение 5).
2. Конкурсная работа (бизнес-план).
3. Тезисы работы (основное содержание конкурсной работы объемом не более 2 стр., шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал одинарный). Текст тезисов должен содержать название работы, сведения об авторе, актуальность, практическую значимость, краткое содержание работы, выводы и рекомендации.
4. Электронный вариант:
 - конкурсной работы (в формате word);
 - тезисов (в формате word);
 - фотографии автора работы в формате jpg в портретном стиле;
 - не более 10 фотографий в формате jpg, иллюстрирующих результаты работы.

Это могут быть фотографии объектов исследования, а также самих участников конкурса в процессе работы над проектом.

Приложенные фотоматериалы должны быть описаны в тезисах работы.

5. Согласие на обработку персональных данных (приложение 6) и согласие на распространение персональных данных (приложение 7) заполняются родителем/законным представителем ребенка, не достигшего возраста 14 лет, или участником конкурса, достигшим 14 летнего возраста.

Требования к оформлению конкурсного материала

1. Общие требования к бизнес-проекту

1.1. Все текстовые материалы должны быть оформлены на русском языке (при необходимости с использованием латинских названий видов животных и растений).

1.2. Объем представленной информации по бизнес-проекту - от 5 до 10 страниц, без учета приложений. Формат страницы – А4, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, поля с каждой стороны листа – по 2 см. Ориентация страницы – книжная, выравнивание текста – по ширине. Отступ первой строки абзаца – 1,25.

При наборе текста следует пользоваться клавишей «Enter» только для разделения абзацев, не расставлять переносы, не применять форматирование.

Рисунки, графики и таблицы должны быть выполнены в программе MS Word или MS Excel и не выходить за параметры страницы.

Название и номера рисунков указывать под рисунками, название и номера таблиц – над таблицами.

Формулы выполняются в MS Equation.

Таблицы, схемы, графики, рисунки и другие иллюстрации встраиваются непосредственно в текст проекта.

Все инициалы в тексте набираются без пробелов перед фамилией (например, С.С.Алексеев).

2. Содержание бизнес-проекта

Бизнес-проект должен содержать:

- титульный лист, на котором указывается: название образовательной организации, в которой выполнен бизнес-проект; фамилия, имя, отчество автора(ов); фамилия, имя, отчество, должность и место работы руководителя бизнес-проекта, год реализации;

Укрупненно структура бизнес-плана должна включать ответы на вопросы по следующим направлениям:

✓ Бизнес-идея и продукт/услуга.

– В чем заключается идея (цель) бизнес-проекта?

– Это продукт или услуга? Дайте характеристику (опишите подробно) продукту/услугу.

– Что делает Ваш продукт/услугу уникальным, отличающимся от остальных?

– Почему существующие товары или услуги не могут удовлетворить потребителей? Что потребителям не нравится в существующих товарах или услугах?

– Почему люди будут покупать ваш продукт или пользоваться вашей услугой? Что в вашем товаре или услуге станет привлекательным для потребителей?

– Опишите сильные и слабые стороны вашего бизнес-проекта, его возможности и внешние факторы, угрожающие успеху вашего проекта (риски проекта).

✓ Команда.

– Определите необходимую численность и состав команды проекта.

– Распределите роли и обязанности членов команды.

– Опишите вклад каждого члена команды в реализации бизнес-плана (справедливо ли распределена работа между членами команды?).

✓ Маркетинг.

– Кто будет вашими покупателями? Опишите особенности ваших потенциальных покупателей: пол, средний возраст, где проживают, что любят и предпочитают в покупках или услугах.

– Где и каким образом вы будете продавать ваш продукт или оказывать услугу?

– Как покупатели узнают о вашем продукте/услуге (реклама)?

– Будет ли ваш продукт или услуга иметь название (уникальное, запоминающееся, легкое в произношении)?

✓ Расходы.

– Приведите описание затрат на реализацию бизнес-проекта (приобретение оборудования, расходных материалов, оплата коммунальных услуг, реклама и т.д.).

– Рассчитайте себестоимость единицы продукта.

– Определите цену, по которой вы будете реализовывать потребителям ваш товар.

– Рассчитайте предполагаемое количество единиц выпуска продукта (в день/месяц/год).

ИЛИ:

– Рассчитайте себестоимость услуги за час ее оказания потребителю.

– Определите цену, по которой вы будете предлагать потребителям вашу услугу.

– На сколько в среднем цена на ваш продукт/услугу отличается от цены конкурентов? Сравните цены.

✓ Прибыль.

– Посчитайте прибыль от предполагаемой продажи ваших товаров/оказанных услуг (доход от продажи запланированного количества товаров/оказанных услуг; расходы на производство и продажу указанного количества товаров/услуг).

– Рассчитайте точку безубыточности вашего бизнес-проекта (такой объем производства и продажи продуктов/услуг, при котором прибыль будет равна нулю, а доходы по проекту равны расходам).

✓ Перспективы бизнес-проекта.

– Основные выводы по бизнес-проекту.

– Что вы планируете делать с заработанными деньгами? Будете ли расширять бизнес (производить больше товаров, оказывать больше услуг и т.д.) или поступите иначе?

– Как вы считаете, будет ли расти спрос на ваш продукт или услугу?

– Планируете ли вы расширять ассортимент товаров или услуг? За счет чего?

– Планируете ли вы увеличивать объем производства товара или количество точек оказания услуги? За счет чего?

– Планируете ли вы привлекать инвестиции, других бизнес-партнеров или кредиты для инвестирования в ваш бизнес-проект?

3. Требования к презентации

На защиту своих бизнес-проектов участники представляют презентацию проектного продукта (продолжительность презентации не более 5 мин).

Презентация должна включать не больше 10 слайдов.

– На 1 слайде необходимо указать название проекта, обозначить членов вашей команды.

– 2 слайд должен содержать описание обязанностей членов вашей команды (кратко). Оценивается вклад в проект каждого члена команды.

– На 3 слайде объясняется, почему существующие продукты/услуги конкурентов не удовлетворяют потребителя.

– На 4 слайде описывается продукт/услуга. Как они облегчат жизнь потребителей?

– На 5 слайде описывается технологический процесс: как работает продукт или услуга.

– 6 слайд посвящен маркетингу: кто покупатели и каким образом им будет рассказано о продукте/услуге?

– На слайде 7 описываются планируемые расходы по проекту.

– На слайде 8 приводится описание расчетов доходов по проекту.

– Слайд 9 раскрывает планируемый общественный и экономический эффект (расчет прибыли, точки безубыточности) от реализации продукта/услуги.

– На 10 слайде описываются перспективы развития бизнес-проекта.

Критерии оценки конкурсных материалов:

Заочный тур

Категория	Значение	Баллы
Характеристика качества и полноты описания разделов бизнес-плана	Разделы бизнес-плана не отражают необходимые сведения	0 баллов
	Разделы бизнес-плана содержат необходимые сведения (достаточные для понимания сути раздела и освещающие базовые характеристики бизнес-проекта)	1 балл
	Разделы бизнес-плана содержат развернутую информацию, отражающую перспективность представленных сведений с точки зрения реализации бизнес-идеи	2 балла
	Разделы бизнес-плана содержат структурированную, системную информацию, подтвержденную документально и/или аналитическими расчетами, и, позволяющую сделать обоснованное заключение о перспективности, эффективности, экономической и социальной целесообразности реализации проекта. Идея бизнес-плана, раскрытая в соответствующем разделе, является оригинальным решением	3 балла
Характеристика качества и полноты описания резюме	Концепция бизнес-плана не понятна, цели и задачи не конкретны и не отражают идею бизнес-плана, актуальность не обоснована	0 баллов
	В четкой и понятной форме отражена концепция бизнес-плана, обоснована актуальность, сформулированы цели и задачи проекта	1 балл
	В четкой и понятной форме отражена концепция бизнес-плана, обоснована актуальность, сформулированы цели и задачи проекта, его конкурентные преимущества и особенности, представлена информация о юридической форме бизнеса	2 балла
	В четкой и понятной форме отражена концепция бизнес-плана, обоснована	3 балла

	актуальность, сформулированы цели и задачи проекта, его конкурентные преимущества и особенности, представлена информация о юридической форме бизнеса, описана новизна идеи и связь со стратегией развития Оренбургской области	
Характеристика качества и полноты описания маркетингового плана	Отсутствует описание продукта (услуги), анализ рынка и потенциальных потребителей, описание конкурентов.	0 баллов
	Сформирована концепция бизнес-идеи, дано описание продукта (услуги), учтены предпочтения и потребности потенциальных потребителей, тенденции развития отрасли и сферы деятельности, представлено описание конкурентов. Представлено описание характеристик месторасположения производства или продажи продукта (услуги)	1 балл
	Сформирована концепция бизнес-идеи, дано описание продукта (услуги), учтены предпочтения и потребности потенциальных потребителей, тенденции развития отрасли и сферы деятельности, представлено описание конкурентов. Представлено обоснование предварительной калькуляции продукта (услуги); определено, сколько за продукт (услугу) готовы заплатить потенциальные покупатели; представлен сравнительный анализ цен на подобный продукт или услугу	2 балла

	Сформирована концепция бизнес-идеи, дано описание продукта (услуги), учтены предпочтения и потребности потенциальных потребителей, тенденции развития отрасли и сферы деятельности, представлено описание конкурентов. Представлено обоснование предварительной калькуляции продукта (услуги); определено, сколько за продукт (услугу) готовы заплатить потенциальные покупатели; представлен сравнительный анализ цен на подобный продукт или услугу на рынке. Представлено описание используемых видов продвижения продукции (услуги).	3 балла
Характеристика качества и полноты описания производственного плана	Не представлено обоснование необходимого оборудования и технические требования, не определена потребность в ресурсах и персонале	0 баллов
	Представлено обоснование необходимого оборудования, рассчитана мощность, исходя из технических требований, рассчитаны площади, необходимые для запуска бизнеса, определена потребность в персонале.	1 балл
	Представлено обоснование необходимого оборудования, рассчитана мощность, исходя из технических требований, рассчитаны площади, необходимые для запуска бизнеса. Определена потребность в ресурсах.	2 балла
	Представлено обоснование необходимого оборудования, рассчитана мощность, исходя из технических требований, рассчитаны площади, необходимые для запуска бизнеса. Определена потребность в ресурсах. Обоснована производственная цепочка	3 балла
Характеристика качества и полноты описания организационного плана	Не определено количество сотрудников, отсутствует организационная структура.	0 баллов
	Определено необходимое количество сотрудников, их состав.	1 балл
	Определено необходимое количество сотрудников, их состав, их компетенции и навыки. Представлена организационная структура предприятия.	2 балла

	Определено необходимое количество сотрудников, их состав, их компетенции и навыки. Представлена организационная структура предприятия. Определен фонд оплаты труда и разработана система мотивации труда	3 балла
Характеристика качества и полноты описания финансового плана	Отсутствуют расчеты.	0 баллов
	Представлены затраты на единицу продукции (услуги), произведен расчет фонда оплаты труда и отчислений во внебюджетные фонды, косвенных затрат. Приведена необходимая величина стартового капитала	1 балл
	Представлены затраты на единицу продукции (услуги), произведен расчет фонда оплаты труда и отчислений во внебюджетные фонды, косвенных затрат. Приведена необходимая величина стартового капитала. Представлено обоснование прогнозных величин доходов и расходов	2 балла
	Представлены затраты на единицу продукции (услуги), произведен расчет фонда оплаты труда и отчислений во внебюджетные фонды, косвенных затрат. Приведена необходимая величина стартового капитала. Представлено обоснование прогнозных величин доходов и расходов. Представлены различные источники привлечения стартового капитала	3 балла
Характеристика качества и полноты описания раздела — оценка рисков	Риски не описаны и отсутствуют методы их снижения.	0 баллов
	Дано описание рисков по видам	1 балл
	Дано описание рисков по видам. Описаны методы снижения рисков.	2 балла
	Дано описание рисков по видам. Описаны методы снижения рисков. Представлена стратегия управления рисками	3 балла

- Эксперты выставляют баллы в индивидуальную ведомость, затем рассчитывается среднее значение баллов по каждой категории. Общая оценка бизнес-плана складывается из суммы средних значений по каждой категории.

Категории бизнес-плана

Количество баллов	Оценка подготовки бизнес-плана в соответствии с категорией
От 14 до 21 баллов	Бизнес план не требует доработки и рекомендован для прохождения в очный тур.

От 8 до 14 баллов	Требуется доработка отдельных разделов. Рекомендован для прохождения в очный тур.
От 0 до 7 баллов	Бизнес-план не соответствует критериям и не рекомендуется для участия в очном туре

Очный тур

Категория	Значение	Баллы
Характеристика качества и полноты описания разделов бизнес-плана	Разделы бизнес-плана не отражают необходимые сведения	0 баллов
	Разделы бизнес-плана содержат необходимые сведения (достаточные для понимания сути раздела и освещающие базовые характеристики бизнес-проекта)	1 балл
	Разделы бизнес-плана содержат развернутую информацию, отражающую перспективность представленных сведений с точки зрения реализации бизнес-идеи.	2 балла
	Разделы бизнес-плана содержат структурированную, системную информацию, подтвержденную документально и/или аналитическими расчетами, и, позволяющую сделать обоснованное заключение о перспективности, эффективности, экономической и социальной целесообразности реализации проекта. Идея бизнес-плана, раскрытая в соответствующем разделе, является оригинальным решением	3 балла
Характеристика качества и полноты описания маркетингового плана	Отсутствует описание продукта (услуги), анализ рынка и потенциальных потребителей, описание конкурентов.	0 баллов
	Сформирована концепция бизнес-идеи, дано описание продукта (услуги), учтены предпочтения и потребности потенциальных потребителей, тенденции развития отрасли и сферы деятельности, представлено описание конкурентов. Представлено описание характеристик месторасположения производства или продажи продукта (услуги)	1 балл
	Сформирована концепция бизнес-идеи, дано описание продукта (услуги), Учтены предпочтения и потребности потенциальных потребителей, тенденции развития отрасли и сферы деятельности, представлено описание	2 балла

	конкурентов. Представлено обоснование предварительной калькуляции продукта (услуги); определено, сколько за продукт (услугу) готовы заплатить потенциальные покупатели; представлен сравнительный анализ цен на подобный продукт или услугу на рынке.	
	Сформирована концепция бизнес-идеи, дано описание продукта (услуги), Учтены предпочтения и потребности потенциальных потребителей, тенденции развития отрасли и сферы деятельности, представлено описание конкурентов. Представлено обоснование предварительной калькуляции продукта (услуги); определено, сколько за продукт (услугу) готовы заплатить потенциальные покупатели; представлен сравнительный анализ цен на подобный продукт или услугу на рынке. Представлено описание используемых видов продвижения продукции (услуги).	3 балла
Характеристика качества и полноты описания производственного плана	Не представлено обоснование необходимого оборудования и технические требования, не определена потребность в ресурсах и персонале	0 баллов
	Представлено обоснование необходимого оборудования, рассчитана мощность, исходя из технических требований, рассчитаны площади, необходимые для запуска бизнеса, определена потребность в персонале.	1 балл
	Представлено обоснование необходимого оборудования, рассчитана мощность, исходя из технических требований, рассчитаны площади, необходимые для запуска бизнеса. Определена потребность в ресурсах.	2 балла
	Представлено обоснование необходимого оборудования, рассчитана мощность, исходя из технических требований, рассчитаны площади, необходимые для запуска бизнеса, Определена потребность в ресурсах. Обоснована производственная цепочка	3 балла
Характеристика качества и полноты описания организационного плана	Не определено количество сотрудников, отсутствует организационная структура.	0 баллов
	Определено необходимое количество сотрудников, их состав.	1 балл
	Определено необходимое количество сотрудников, их состав, их компетенции и	2 балла

	навыки. Представлена организационная структура предприятия.	
	Определено необходимое количество сотрудников, их состав, их компетенции и навыки. Представлена организационная структура предприятия. Определен фонд оплаты труда и разработана система мотивации труда	3 балла
Характеристика качества и полноты описания финансового плана	Отсутствуют расчеты	0 баллов
	Представлены затраты на единицу продукции (услуги), произведен расчет фонда оплаты труда и отчислений во внебюджетные фонды, косвенных затрат, Приведена необходимая величина стартового капитала	1 балл
	Представлены затраты на единицу продукции (услуги), произведен расчет фонда оплаты труда и отчислений во внебюджетные фонды, косвенных затрат. Приведена необходимая величина стартового капитала. Представлено обоснование прогнозных величин доходов и расходов	2 балла
	Представлены затраты на единицу продукции (услуги), произведен расчет фонда оплаты труда и отчислений во внебюджетные фонды, косвенных затрат. Приведена необходимая величина стартового капитала. Представлено обоснование прогнозных величин доходов и расходов. Представлены различные источники привлечения стартового капитала	3 балла
Характеристика качества и полноты описания раздела оценка рисков	Риски не описаны и отсутствуют методы их снижения	0 баллов
	Дано описание рисков по видам	1 балл
	Дано описание рисков по видам. Описаны методы снижения рисков.	2 балла
	Дано описание рисков по видам. Описаны методы снижения рисков. Представлена стратегия управления рисками	3 балла
Характеристика качества и полноты доклада и презентации	Отсутствует презентация или не представлены в презентации все разделы бизнес-плана. Доклад не отражает содержание бизнес-плана.	0 баллов
	Презентация и доклад отражают содержание бизнес-плана. Презентация выполнена грамотно, с учетом дизайн-эргономических требований (в едином стиле, фоне и анимации). Отсутствуют ответы на	1 балл

дополнительные вопросы.	
Презентация и доклад соответствуют структуре бизнес-плана. Содержание презентации и доклада структурировано (четко и логично). Презентация выполнена грамотно, с учетом дизайн-эргономических требований (в едином стиле, фоне и анимации). Ответы на дополнительные вопросы носят общий характер.	2 балла
Презентация и доклад соответствуют структуре бизнес-плана. Содержание презентации и доклада структурировано (четко и логично). Презентация выполнена грамотно, с учетом дизайн-эргономических требований (в едином стиле, фоне и анимации), Ответы на дополнительные вопросы четкие и конкретные.	3 балла

* Эксперты выставляют баллы в индивидуальную ведомость, затем рассчитывается среднее значение баллов по каждой категории. Общая оценка бизнес-плана складывается из суммы средних значений по каждой категории.

Анкета — заявка участника областного открытого конкурса
агроэкологических бизнес-планов

1. Название работы, представляемой на конкурс _____

2. Фамилия, имя, отчество автора (полностью) _____

3. Фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя (если имеется),
место работы и должность _____

4. Фамилия, имя, отчество (полностью) консультанта (если имеется),
место работы, должность, ученая степень _____

5. Место учебы (школа, класс)/работы (организация), домашний адрес (с
индексом), телефон _____

6. Название общеобразовательной/дополнительной/профессиональной
организации, при которой выполнена работа, адрес (с индексом), телефон, e-
mail _____

Дата заполнения «_____» _____ 2024 год

Ф.И.О. лица, заполнившего анкету _____

Телефон _____ Подпись _____

*Анкета заверяется руководителем образовательной организации, на базе которой
создан бизнес-план.

СОГЛАСИЕ родителя (законного представителя) на обработку
персональных данных несовершеннолетнего участника

Я (далее - Субъект), _____
(ФИО родителя (законного представителя))

документ, удостоверяющий личность _____ серия _____ № _____
(вид документа)

_____ (кем и когда выдан)

зарегистрированный (ая) по адресу: _____
являясь родителем (законным представителем) несовершеннолетнего гражданина РФ
_____ «__» _____ года рождения
(ФИО несовершеннолетнего ребенка)

учащегося в _____ классе _____
(наименование образовательного учреждения)

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в связи с участием моего ребенка в областном открытом конкурсе агроэкологических бизнес-планов, выражаю свое согласие государственному автономному учреждению дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Оренбургской области» (далее — Оператор), юридический и фактический адрес: 460021, г. Оренбург, ул. Восточная, д. 15.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении персональных данных моего ребенка, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование, уничтожение.

Настоящим я даю согласие на обработку следующих персональных данных моего ребенка: фамилия, имя, отчество, дата рождения; адрес, название и номер школы.

Оператор проводит обработку персональных данных с использованием автоматизированных средств, так и без таковых.

Я согласен (-сна), что обработка персональных данных может осуществляться как с использованием автоматизированных средств, так и без таковых.

Я согласен (-сна), что следующие сведения о моем ребенке: «фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес, название и номер школы, класс, результат участия» могут быть указаны на дипломах.

Я согласен (-сна), что следующие сведения моего ребенка: «фамилия, имя, отчество, название и номер школы» могут быть размещены на сайтах, страничках социальных сетей ГАУ ДПО ИРО ОО.

Я даю своё согласие на фото- и видеосъёмку моего ребенка, а также использование фото- и видеоматериалов исключительно в целях публикации материалов на сайтах, страничках социальных сетей ГАУ ДПО ИРО ОО.

Я информирован (а), что ГАУ ДПО ИРО ОО гарантирует обработку фото- и видеоматериалов в соответствии с интересами ГАУ ДПО ИРО ОО и с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласие на обработку персональных данных моего ребенка действует с даты его подписания до даты отзыва, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

Я уведомлен о своем праве отозвать настоящее согласие в любое время. Отзыв производится по моему письменному заявлению в порядке, определенном законодательством Российской Федерации.

Бланк согласия на обработку персональных данных будет храниться в ГАУ ДПО ИРО ОО в течение 1 года и не позднее этого срока будет уничтожен. Данные с результатами будут размещаться в открытых источниках не более пяти лет.

Я подтверждаю, что, давая настоящее согласие, действую по своей воле и в интересах моего ребенка.

«_____» _____ 2024 года

_____/_____
Подпись

Ф.И.О

Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования
«Институт развития образования Оренбургской области»
(ГАУ ДПО ИРО ОО)

(Оператор персональных данных)

Юридический адрес: 460021, г. Оренбург, ул. Восточная, д. 15
 тел: 8 (3532) 44-64-52 Эл.адрес: oren-ecol@mail.orb.ru
 ИНН 5612028001 ОКВЭД 85.41 ОКПО 41827378 ОКФС 13
 ОГРН 1025601809210 ОКОГУ 2300223 ОКОПФ 752010т

от _____
 (Ф.И.О. родителя (законного представителя))
 зарегистрированного по адресу: _____
 телефон: _____, адрес электронной почты: _____

Согласие родителя (законного представителя) на обработку персональных данных несовершеннолетнего, разрешенных субъектом персональных данных для распространения

Я, _____
 (Ф.И.О. родителя (законного представителя))

являюсь родителем (законным представителем) несовершеннолетнего гражданина РФ _____

(Ф.И.О. несовершеннолетнего ребенка)

руководствуясь статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», заявляю о согласии на распространение ГАУ ДПО ИРО ОО персональных данных несовершеннолетнего ребенка с целью размещения информации на дипломах, официальном сайте и страницах социальных сетей Оператора в следующем порядке:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешаю к распространению (да / нет)	Условия и запреты
общие персональные данные	фамилия		
	имя		
	отчество		
	дата		
	месяц		
	год рождения		
	место рождения		
	адрес		
	название образовательного учреждения		
биометрические персональные данные	класс		
	цветное цифровое фотографическое изображение лица		

Сведения об информационных ресурсах Оператора, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченном к лиц и иные действия с персональными данными объекта персональных данных;

Информационный ресурс	Действия с персональными данными
https://vk.com/iro56 https://iro56.ru/	Предоставление сведений неограниченному кругу лиц

Настоящее согласие дано добровольно и действует с _____ 2024 года по _____ 2024 года.

Оставляю за собой право потребовать прекратить распространять персональные данные моего ребенка. В случае получения требования Оператор обязан немедленно прекратить распространять персональные данные, а также сообщить перечень третьих лиц, которым персональные данные были переданы.

_____ года

(подпись)

(расшифровка подписи)