

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела водных ресурсов
Нижне-Волжского бассейнового
управления по Оренбургской области


С.А. Ридель
«14» февраля 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАУ ДПО «Институт
развития образования
Оренбургской области»


С.В. Крупина
«14» февраля 2024 г.



ПОЛОЖЕНИЕ о региональном этапе Всероссийской акции «Берег добрых дел»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Всероссийская акция по очистке от мусора берегов водных объектов «Вода России» («Берег добрых дел») — часть федерального проекта «Сохранение уникальных водных объектов» национального проекта «Экология».

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок проведения и организации регионального этапа Всероссийской акции «Вода России» - «Берег добрых дел» (далее – Акция).

1.2. Региональным координатором Акции является государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Оренбургской области» (далее – ГАУ ДПО ИРО ОО) при поддержке отдела водных ресурсов Нижне-Волжского бассейнового водного управления по Оренбургской области.

1.3. Общее руководство и координацию осуществляет Оргкомитет (приложение 1).

II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель Акции - повышение экологической грамотности среди населения страны, в том числе привлечение внимания общественности и молодого поколения к охране и улучшению качества водных ресурсов.

2.2. Задачи:

- восстановление существующих рекреационных зон, расположенных вдоль водных объектов;
- формирование у населения бережного отношения к водным объектам;

– поддержка добровольных социальных проектов, ориентированных на улучшение состояния водных объектов;

– привлечение внимания общественности и средств массовой информации к проблемам экологического воспитания и охраны окружающей среды и водных объектов.

III. УЧАСТНИКИ

3.1. В акции могут принимать участие обучающиеся государственных и негосударственных образовательных организаций основного общего, среднего (полного) общего образования, начального профессионального, среднего профессионального и дополнительного образования детей, педагоги образовательных организаций, родители обучающихся.

IV. СРОКИ И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. Акция проводится с 1 апреля по 1 октября 2024 года.

4.2. При определении места проведения Акции следует учитывать:

– доступность водного объекта: близость к населенному пункту, наличие свободного подхода (подъезда) к берегу, отсутствие естественных (овраг, обрыв, бурелом, заболоченная местность и т.д.) или искусственных (забор, шлагбаум и т.д.) препятствий на берегу водного объекта в месте проведения акции, мешающих участникам;

– степень и характер загрязненности берега водного объекта бытовым мусором;

– уровень антропогенной нагрузки на берег водного объекта в месте проведения акции (популярное место отдыха местного населения, пляж, лесопарковая зона, кемпинг, место пикника и т.д.);

– количество потенциальных участников Акции;

– уровень безопасности участников Акции при уборке (оценка вероятности получения травм при движении по берегу водного объекта вследствие обвалов, осыпей, камнепадов, падения деревьев, наличия топей, представляющих опасность объектов, отходов и т.д.);

– протяженность берега, которую возможно очистить от бытового мусора за время проведения Акции.

4.3. Форма заявки по проведению Акции по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/TLvSgS7mvgw-UQ>.

Заявки направляются до 1 апреля 2024 года региональному координатору Акции на email: oren-ecol.deti@yandex.ru с пометкой «Берег добрых дел».

При заполнении формы заявки и отчета Акции рекомендуется обратить особое внимание на корректное заполнение следующих строк:

«Дата проведения мероприятия» - необходимо указывать точную дату (в формате дд.мм.гггг) или декаду месяца (в формате дд.мм.гггг-дд.мм.гггг) без дополнительных комментариев, недопустимо указывать в одной строке несколько дат. Предложения с формулировкой «место уточняется» и «дата уточняется» не будут приниматься для включения в общий План-график проведения мероприятий по очистке от мусора берегов водных объектов.

«Координаты GPS (начальная и конечная точка берега)» - необходимо отметить точные координаты GPS начального и конечного места проведения мероприятия (в формате «XX.XXXXXX, YY.YYYYYY», где X, Y - цифры). Определение GPS-координат осуществляется при помощи поисково-информационных картографических служб («Яндекс.Карты», «Google Карты» и др.).

«Предполагаемое количество участников мероприятия (волонтеры), чел.» - показатель измеряется в людях, указываются только конкретные цифры без дополнительных комментариев и единиц измерения.

«Предполагаемая протяженность береговой линии, км» - показатель измеряется в километрах, указываются только конкретные цифры без дополнительных комментариев и единиц измерения.

При необходимости добавления комментариев предусмотрена колонка «Примечания».

4.4. Рекомендуем зарегистрировать всех участников мероприятий на Сайте Всероссийской Акции «Вода России» <https://берегдобрыхдел.рф>

Образовательная организация регистрируется как Организатор, учащиеся регистрируются как Волонтер.

Участники Акции вправе самостоятельно изготовить раздаточные материалы с использованием фирменного стиля Акции, методика его использования доступна по ссылке

<https://disk.yandex.ru/d/b58MAhnVDUAGgg>

V. НОМИНАЦИИ

5.1. Рекорд по общей протяженности береговой линии, очищенной от мусора (сумма по показателю «Протяженность очищенных берегов и прилегающей акватории водных объектов (км)»).

5.2. Рекорд по объему мусора, собранного в ходе проведения Акции (сумма по показателю «Объем собранного мусора (м³)»).

5.3. Наибольшее количество проведенных мероприятий за период проведения Акции.

5.4. Самая массовая Акция.

5.5. Наибольшее количество привлеченных партнеров (коммерческих, некоммерческих и государственных организаций).

5.6. Самое известное мероприятие Акции (анонсирование в средствах массовой информации и ссылки на публикации).

5.7. Самый креативный формат (краткое описание формата проведения акции, участниках, спикерах, приглашенных гостей и т.д.).

5.8. Самая необычная находка (информация и фотография найденной находки).

VI. ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА СО СМИ И В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

6.1. При работе со СМИ и в социальных сетях участники Акции обязаны придерживаться следующего основного принципа позиционирования: Всероссийская акция по очистке от мусора берегов водных объектов «Вода России» проводится по инициативе Минприроды России в рамках реализации федерального проекта «Сохранение уникальных водных объектов» национального проекта «Экология». В информационных материалах допускается употребление сокращенного и полного названий

Полное название	Сокращённое название
Всероссийская акция по очистке от мусора берегов водных объектов «Вода России»	Акция «Вода России»
Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации	Минприроды России
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Информационно-аналитический центр развития водохозяйственного комплекса».	ФГБУ «Центр развития ВХК» или Центр развития водохозяйственного комплекса Минприроды России

6.2. Все мероприятия, включенные в План-график, проводятся в рамках Акции «Вода России». Мероприятия с уже существующим собственным названием должны включить в него титульное название – «Вода России» – или быть связаны с ним по контексту в Информационных материалах, в соответствии со следующей таблицей примеров:

Первоначальное название	Вариант 1 Объединение	Вариант 2 Связка
Экомарафон «Блогеры против мусора»	Акция «Вода России. Блогеры против мусора»	... экомарафон «Блогеры против мусора» проходит в рамках Акции «Вода России».
Субботник «Чистая Волга»	Акция «Вода России. Чистая река...»	... субботник «Чистая Волга» прошел в рамках Акции «Вода России».
Акция «Чистые берега»	Акция «Вода России. Чистые	...волонтеры движения

	берега»	«Чистые берега» провели Акцию «Вода России».
Мероприятия без названий	Акция «Вода России»	...студенты ведущего вуза страны провели Акцию «Вода России» на берегу реки...

6.3. Среди ключевых Информационных материалов:

Анонс – информационное сообщение, содержащее информацию о предстоящем мероприятии, времени и месте его проведения, информацию о возможности принять участие в роли Участника мероприятия или представителя СМИ. Среднее время распространения Анонса – от 7 до 3 дней до начала мероприятия. Основная задача Анонса – обеспечить присутствие представителей прессы на проводимом мероприятии. Помимо изложения сути предстоящего события в этом анонсе можно изложить его предысторию, которая поможет заинтересовать прессу.

Пресс-релиз - информационное сообщение, описывающее Мероприятие в день его проведения после его завершения. Пресс-релиз несёт в себе информацию об уже прошедшем событии, поэтому в нем необходимо изложить основные результаты и оценку мероприятия. Можно также добавить и краткие комментарии действующих или заинтересованных лиц.

Пост-релиз (итоговый) – информационное сообщение, актуальное для тех случаев, когда имело место большое количество мероприятий в одном муниципалитете:

а) на протяжении определенного периода времени, например, недели, месяца, года;

б) в короткий промежуток времени, но с относительно большим количеством участников в каждом из них.

Распространение информационных материалов осуществляется (анонс, пресс-релиз, пост-релиз) по следующим каналам:

- электронная почта
- региональные и муниципальные пресс-службы;
- социальные сети и другие информационные каналы.

При написании Информационного материала для социальных сетей необходимо опираться на следующую матрицу, представленную в таблице.

Анонс	Пресс-релиз Пост-релиз (итоговый)
Список обязательных хэштегов:	
#АкцияВодаРоссии #ВодаРоссии	#АкцияВодаРоссии #ВодаРоссии
#Берегдобрыхдел #МинприродыРоссии	#Берегдобрыхдел #МинприродыРоссии
Заголовок:	
Заголовок с упоминанием титульного названия Акции – Акция «Вода России».	Заголовок о проведенном мероприятии с упоминанием титульного названия Акции – Акция «Вода России».

Основной текст:	
Адаптированный основной текст информационного материала с информацией о дате, времени и месте проведения мероприятия. Информация о том, как можно стать участником мероприятия и посетить его.	Адаптированный основной текст информационного материала с информацией об итогах мероприятия с указанием числа участников, протяженности очищенной береговой линии, количестве собранного мусора, дате, месте проведения мероприятия. Информация с упоминанием ссылки на Сайт Акции (Берегдобрыхдел.рф).
Контактные данные:	
Контактные данные муниципального куратора и представителей СМИ.	Контактные данные муниципального куратора для представителей СМИ.
Ссылки:	
Ссылка на Сайт Акции: Берегдобрыхдел.рф Социальные сети: Facebook - https://www.facebook.com/beregdobryhdel ВКонтакте - https://vk.com/beregdobryhdel https://vk.com/public218489361	Ссылка на Сайт Акции: Берегдобрыхдел.рф Социальные сети: Facebook - https://www.facebook.com/beregdobryhdel ВКонтакте - https://vk.com/beregdobryhdel https://vk.com/public218489361
Иллюстрации:	
Фотографии и/или видеоролики	Фотографии и/или видеоролики

VII. ИТОГИ И ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ АКЦИИ

7.1. По итогам проведения Акции предоставляется отчет по форме <https://disk.yandex.ru/d/TLvSgS7mvgw-UQ>. Отчет должен содержать не менее 3 фотографий. В наименовании фотографии указывается место и дата проведения. Вес каждого изображения не должен превышать 500 Кб. Изображения предоставляются в формате jpg, png, bmp. Срок предоставления отчета – в течение недели после проведения запланированной Акции.

7.2. Региональный Координатор формирует сводный отчет о проведенных Акциях.

Рейтинг и результаты по номинациям размещаются на странице Сообщества «Водный конкурс – Оренбургская область» <https://vk.com/public218489361>

7.3. Награждение состоится в декабре текущего года в рамках областного экологического Фестиваля «Земле жить!».

Все участники Акции получают сертификат.

Образовательные организации - участники Акции награждаются грамотами Министерства образования Оренбургской области.

Муниципальные кураторы Акции награждаются благодарственными письмами отдела водных ресурсов Нижне-Волжского бассейнового управления по Оренбургской области.

ОРГКОМИТЕТ
регионального этапа Акции «Берег добрых дел»

Председатель оргкомитета:		
Крупина Светлана Владимировна	–	директор ГАУ ДПО ИРО ОО
Сопредседатель:		
Ридель Сергей Анатольевич	–	начальник отдела водных ресурсов по Оренбургской области Нижне-Волжского БВУ (по согласованию)
Члены оргкомитета:		
Алпацкая Анжела Николаевна	–	заведующий отделом экологического образования и природоохранной деятельности ГАУ ДПО ИРО ОО
Аяпова Надира Абатовна	–	заместитель начальника отдела водных ресурсов по Оренбургской области Нижне-Волжского БВУ (по согласованию)
Нестеренко Елизавета Владимировна	–	заведующий отделом интеллектуального развития и профессиональной ориентации ГАУ ДПО ИРО ОО
Титова Екатерина Владимировна	–	методист отдела интеллектуального развития и профессиональной ориентации ГАУ ДПО ИРО ОО