

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ»

СОГЛАСОВАНО

Научно-методическим советом

ГАУ ДПО ИРО ОО

Протокол № 22 от 30.04 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор ГАУ ДПО ИРО ОО

_____ С.В. Крупина

Приказ № 175 от 30.04 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Летняя медиалаборатория: создание цифрового контента»

Направленность программы: техническая

Уровень программы: ознакомительный

Возраст обучающихся: 11-15 лет

Срок освоения программы: 2 месяца

Автор-составитель:
Карабалиева Камиля Кайратовна,
педагог дополнительного образования

Оренбург, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

		Стр.
1.	КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	3
1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Цель и задачи программы	3
1.3.	Планируемые результаты освоения программы	4
2.	КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	5
2.1.	Материально-техническое обеспечение	5
2.2.	Учебный план	5
2.2.1.	Содержание учебного плана	6
2.3.	Формы контроля и аттестации	9
2.4.	Оценочные материалы	9
2.5.	Методические материалы	12

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Летняя медиалаборатория: создание цифрового контента» по целевому ориентиру относится к технической, реализуется в объеме 48 часов.

Программа адресована обучающимся 11-15 лет и учитывает их возрастные и психологические особенности.

Программа направлена на формирование и развитие творческих способностей обучающихся; удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном, нравственном, художественно-эстетическом развитии; адаптацию обучающихся к жизни в обществе; профессиональную ориентацию обучающихся (Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»).

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование компетенций в области создания цифрового медиаконтента.

Задачи программы:

Воспитывающие:

- формировать понимание ценности отечественного и мирового искусства, роли этнических культурных традиций и народного творчества; стремление к самовыражению в разных видах искусства;
- формировать осознание важности художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения.

Развивающие:

- развивать умение самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учетом самостоятельно выделенных критериев);
- развивать умение применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации или данных из источников с учётом предложенной учебной задачи и заданных критериев;
- развивать умение выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;
- развивать умение самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации и иллюстрировать решаемые задачи несложными схемами, диаграммами, иной графикой и их комбинациями.

Обучающие:

- формировать представление о медиасреде и современных цифровых платформах;

- обучить основам создания текстового контента (структура, сторителлинг, заголовки);
- формировать базовые навыки фотосъемки и обработки изображений;
- формировать навыки работы с основами графического дизайна и визуального оформления;
- формировать навык работы с видеосъемкой и видеомонтажом;
- формировать представление об основах ведения медиапроекта и планирования контента.

1.3. Планируемые результаты освоения программы

При освоении программы отслеживаются три вида результатов: личностный, метапредметный и предметный, что позволяет определить динамику развития каждого обучающегося.

Личностные результаты

В результате обучения по программе обучающийся:

- понимает ценность отечественного и мирового искусства, роль этнических культурных традиций и народного творчества; стремится к самовыражению в разных видах искусства;
- осознаёт важность художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения.

Метапредметные результаты

В результате обучения по программе обучающийся:

- умеет самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи;
- умеет применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации или данных из источников с учетом предложенной учебной задачи и заданных критериев;
- умеет выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;
- умеет самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации и иллюстрировать решаемые задачи несложными схемами, диаграммами, иной графикой и их комбинациями.

Предметные результаты

В результате обучения по программе обучающийся:

- имеет представление о медиасреде и современных цифровых платформах;
- умеет создавать текстовый контент;
- имеет базовые навыки фотосъемки и обработки изображений;
- умеет работать с основами графического дизайна и визуального оформления;
- умеет работать с видеосъемкой и видеомонтажом;
- имеет представление об основах ведения медиапроекта и планирования контента.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Материально-техническое обеспечение

Для организации занятий требуются:

- компьютер (ноутбук) педагога с доступом к сети Интернет;
- проектор/интерактивная панель;
- мобильные устройства (смартфоны) обучающихся с камерой.

2.2. Учебный план

№ п/п	1 гр. 2 гр.	Форма проведения занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Формы контроля и аттестации
1.	06.07.	Комбинированное занятие	2	Вводное занятие	Входной контроль (викторина)
2.	08.07	Комбинированное занятие	2	Понятие медиасреды и цифрового контента	Практическая работа
3.	10.07	Практическое занятие	2	Анализ медиаконтента	Практическая работа
4.	13.07	Комбинированное занятие	2	Типичные ошибки ведения медиапроектов	Практическая работа
5.	15.07	Практическое занятие	2	Разбор медиапроектов	Практическая работа
6.	17.07	Практическое занятие	2	Разработка идеи медиапроекта	Практическая работа
7.	20.07	Комбинированное занятие	2	Структура публикации	Практическая работа
8.	22.07	Практическое занятие	2	Создание текстового контента	Практическая работа
9.	24.07	Практическое занятие	2	Сторителлинг: создание истории	Практическая работа
10.	27.07	Комбинированное занятие	2	Заголовки и вовлечение	Практическая работа
11.	29.07	Комбинированное занятие	2	Основы композиции в фотографии	Практическая работа
12.	31.07	Практическое занятие	2	Практика фотосъёмки	Практическая работа
13.	03.08	Практическое занятие	2	Свет и ракурс	Практическая работа
14.	05.08	Практическое занятие	2	Основы обработки	Практическая работа
15.	07.08	Практическое занятие	2	Работа в редакторах	Практическая работа
16.	10.08	Комбинированное занятие	2	Визуальный стиль	Практическая работа
17.	12.08	Практическое занятие	2	Основы дизайна	Промежуточная аттестация (практическая)

					работа)
18.	14.08	Практическое занятие	2	Создание контента	Практическая работа
19.	17.08	Практическое занятие	2	Оформление профиля	Практическая работа
20.	19.08	Практическое занятие	2	Основы видеосъёмки	Практическая работа
21.	21.08	Практическое занятие	2	Сценарий и съёмка	Практическая работа
22.	24.08	Практическое занятие	2	Основы монтажа. Монтаж и эффекты	Практическая работа
23.	26.08	Практическое занятие	2	Итоговый медиапроект	Практическая работа
24.	28.08	Практическое занятие	2	Итоговое занятие	Итоговая аттестация (презентация медиапроектов)

2.2.1. Содержание учебного плана

Вводное занятие (2 часа)

Теория (1 час): организационные вопросы. Инструктаж по вопросам комплексной безопасности (антитеррористической и противопожарной направленностей, о порядке действий населения при звучании сигнала «Воздушная тревога», о правилах поведения вблизи водоемов, железнодорожного полотна, автодороги, в местах массового пребывания).

Знакомство обучающихся, обсуждение опыта использования социальных сетей и создания контента.

Практика (1 час): входной контроль (викторина).

Тема 1. Понятие медиасреды и цифрового контента (2 часа)

Теория (1 часа): понятие «медиасреда». Основные виды цифрового контента: текстовый, визуальный (фото, графика), видеоконтент. Роль социальных сетей в жизни современного человека. Основные функции медиаконтента: информирование, развлечение, коммуникация.

Практика (1 час): просмотр и обсуждение примеров публикаций из социальных сетей. Определение типа контента, цели публикации и её целевой аудитории.

Тема 2. Анализ медиаконтента (2 часа)

Практика (2 часа): анализ аккаунтов (индивидуально или в группах) по заданным критериям: оформление профиля, качество визуального контента, структура публикаций, регулярность ведения. Формулирование выводов о сильных и слабых сторонах анализируемых аккаунтов.

Тема 3. Типичные ошибки ведения медиапроектов (2 часа)

Теория (1 час): рассмотрение распространенных ошибок: отсутствие концепции, несистемность публикаций, некачественный визуальный материал, перегруженность текста, отсутствие взаимодействия с аудиторией.

Практика (1 час): разбор примеров неудачных публикаций. Определение ошибок и предложение способов их исправления.

Тема 4. Разбор медиапроектов (2 часа)

Практика (2 часа): выбор темы медиапроекта. Определение целевой аудитории, формата контента и основной идеи. Формулирование концепции проекта и её краткая презентация.

Тема 5. Разработка идеи медиапроекта (2 часа)

Практика (2 часа): показ возможностей обработки и коррекции цифровых фотографий, работа с компьютерными программами по фотоделу.

Тема 6. Структура публикации (2 часа)

Теория (1 час): изучение структуры текста: вступление (привлечение внимания), основная часть (раскрытие темы), заключение (вывод, призыв к действию). Требования к тексту для социальных сетей.

Практика (1 час): написание короткого текста по заданной теме с соблюдением структуры. Обсуждение и корректировка работ.

Тема 7. Создание текстового контента (2 часа)

Практика (2 часа): самостоятельная разработка и написание поста для медиапроекта. Редактирование текста с учётом замечаний. Обсуждение работ в группе.

Тема 8. Сторителлинг: создание истории (2 часа)

Практика (2 часа): создание текста в формате истории: определение сюжета, героев, последовательности событий. Написание и представление текстов. Анализ выразительности и логики повествования.

Тема 9. Заголовки и вовлечение (2 часа)

Теория (1 час): типы заголовков (информационные, эмоциональные, вопросительные). Приёмы вовлечения аудитории: вопросы, призывы к действию, интерактив.

Практика (1 час): создание заголовков к ранее написанным текстам. Редактирование публикаций с целью повышения вовлечённости.

Тема 10. Основы композиции в фотографии (2 часа)

Теория (1 час): правило третей, композиционный центр, баланс элементов в кадре. Основные ошибки композиции.

Практика (1 час): выполнение фотосъёмки с применением изученных правил. Анализ полученных изображений.

Тема 11. Практика фотосъёмки (2 часа)

Практика (2 часа): выполнение тематического задания (например, портрет, предметная съёмка). Обсуждение результатов, выявление удачных решений.

Тема 12. Свет и ракурс (2 часа)

Практика (2 часа): съёмка при различных условиях освещения (естественный и искусственный свет). Выбор удачного ракурса. Сравнительный анализ полученных фотографий.

Тема 13. Основы обработки (2 часа)

Теория (1 час): понятие обработки изображений. Основные параметры: яркость, контраст, насыщенность, резкость.

Практика (1 час): редактирование фотографий с использованием базовых настроек.

Тема 14. Работа в редакторах (2 часа)

Практика (2 часа): создание серии фотографий в едином стиле. Подбор цветовой гаммы и общего визуального решения.

Тема 15. Визуальный стиль (2 часа)

Практика (2 часа): обработка фотографий посредством фильтров.

Тема 16. Основы дизайна (2 часа)

Теория (1 час): понятие композиции в дизайне. Основы работы с цветом и шрифтами.

Практика (1 час): создание простого графического макета.

Тема 17. Создание контента (2 часа)

Практика (2 часа): разработка графических публикаций (постов, сторис). Использование шаблонов и собственных решений. Промежуточная аттестация (практическая работа).

Тема 18. Оформление профиля (2 часа)

Практика (2 часа): создание единого визуального оформления профиля. Подбор цветовой схемы и стиля.

Тема 19. Основы видеосъёмки (2 часа)

Теория (1 час): понятие видеокадра, планы (общий, средний, крупный). Основные принципы съёмки.

Практика (1 час): съёмка коротких видеороликов.

Тема 20. Сценарий и съёмка (2 часа)

Практика (2 часа): разработка сценария видеоролика. Съёмка видео по разработанному сценарию.

Тема 21. Основы монтажа. Монтаж и эффекты (2 часа)

Практика (2 часа): освоение базовых инструментов монтажа. Сборка видеоролика. Добавление переходов, эффектов и звукового сопровождения. Доработка видеоролика

Тема 22. Итоговый медиапроект (2 часа)

Практика (2 часа): завершение работы над медиапроектом. Подготовка к защите.

Итоговое занятие (2 часа)

Практика (2 часа): итоговая аттестация (презентация медиапроектов).

2.3. Формы контроля и аттестации

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: входной и текущий контроль, промежуточная и итоговая аттестация.

Входной контроль проводится с целью выявления первоначального уровня знаний, умений и возможностей обучающихся.

Форма:

- викторина.

Текущий контроль осуществляется на занятиях для отслеживания уровня освоения учебного материала программы и развития личностных качеств обучающихся.

Формы:

- практическая работа.

Промежуточная аттестация проводится с целью выявления уровня освоения программы обучающимися и корректировки процесса обучения.

Форма:

- практическая работа.

Итоговая аттестация проводится с целью оценки уровня и качества освоения обучающимися программы (всего периода обучения по программе).

Форма:

- презентация медиапроектов.

2.4. Оценочные материалы

Входной контроль

Форма: викторина.

1. Что такое медиаконтент?

- а) информация, передаваемая через цифровые устройства +
- б) только текстовые сообщения
- в) только фотографии

2. Что является примером визуального контента?

- а) текст
- б) фотография +
- в) комментарий

3. Что такое сторителлинг?

- а) способ написания новостей
- б) подача информации в форме истории +
- в) создание рекламы

4. Что важно при создании фотографии?

- а) случайный кадр
- б) композиция и свет +
- в) только техника

5. Что такое видеомонтаж?

- а) процесс съёмки
- б) процесс редактирования видео +
- в) просмотр видео

6. Для чего нужен заголовок в посте?

- а) для украшения
- б) для привлечения внимания +
- в) не нужен

7. Что важно при ведении соцсетей?

- а) регулярность публикаций +
- б) случайность
- в) только количество

8. Что такое визуальный стиль?

- а) случайный набор изображений
- б) единое оформление контента +
- в) только цвет

Критерии оценивания:

низкий уровень знаний – 0-2 балла;

средний уровень знаний – 3-5 баллов;

высокий уровень знаний – 6-8 баллов.

Текущий контроль

Текущий контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программы, а также стимулирования работы обучающихся, мониторинга результатов и подготовки к промежуточной аттестации.

Текущий контроль осуществляется как в ходе теоретических занятий посредством введения в них элементов интерактива и беседы, так и в ходе выполнения практических работ. Во время практических работ педагог осуществляет наблюдение за правильностью выполнения обучающимися инструкций и технологических карт к ним, а также отслеживает активность обучающихся в выполнении частично регламентированных и творческих заданий. Кроме наблюдения в ходе занятий текущий контроль фактического усвоения материала проводится с использованием информационных технологий, что позволяет оценить уровень практических умений и навыков.

Промежуточная аттестация

Форма: практическая работа.

Описание, требования к выполнению: создание медиаконтента (пост с текстом и фотографией или короткое видео) с последующей обработкой и оформлением.

№	Критерий	Балл
	Качество выполнения (чёткость фото/видео, техническая корректность)	0–2
	Композиция и визуальное решение	0–2
	Содержательность (наличие идеи, логика подачи)	0–2
	Оформление (текст, дизайн, структура)	0–2

Уровень знаний:

низкий уровень знаний – 0-2 балла;

средний уровень знаний – 3-5 баллов;

высокий уровень знаний – 6-8 баллов.

Итоговая аттестация

Форма: презентация медиапроектов.

Описание, требования к выполнению: защита проекта ориентирована на демонстрацию достижения обучающихся в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний; способность проектировать и осуществлять целесообразную и результативную деятельность в медиаобразовании. Проект представляется в форме презентации и состоит из 5 -10 слайдов.

№	Критерий	Балл
1.	Графический дизайн	Все представленные работы имеют четко выстроенную композицию и определенную цветовую гамму – 2 балла; Элементы в дизайне расположены неправильно, цветовая гамма не соблюдена – 0 баллов
2.	Видео	Монтаж динамичный, соблюдены гармоничные переходы и применены фильтры – 2 балла; Кадры выбраны неудачные, длительность одного кадра составляет более 5 секунд, не применены переходы и эффекты – 0 баллов
3.	Текст	Постинг осуществлен верно: заголовок привлекает внимание и

		отражает суть текста, орфографических, грамматических, пунктуационных и логических ошибок нет, количество символов соблюдено – 2 балла; Постинг осуществлен неверно: заголовок не отражает суть текста, допущены ошибки. Количество символов не соблюдено – 0 баллов
5.	Фото	Необычные ракурсы, взаимодействие с ландшафтом, интересные позы на снимке – 2 балла; Снимок «шаблонный» – 1 балл
7.	Культура выступления	Речь грамотная с использованием терминологии, в ходе выступления удерживает основную мысль презентации – 2 балла; Речь бытовая, в ходе выступления не удерживает основную мысль презентации – 0 баллов

Уровень знаний:

низкий уровень знаний – 0-3 балла;

средний уровень знаний – 4-7 баллов;

высокий уровень знаний – 8-10 баллов.

2.5. Методические материалы

Список основной литературы

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е.Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 119 с.

Список дополнительной литературы

1. Блок Б. Искусство визуального повествования = The Visual Story / Б. Блок. – Москва: Альпина Паблишер, 2018. – 320 с.
2. Бергер Й. Заразительный. Психология сарафанного радио – Contagious: Why Things Catch On / Й. Бергер. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 256 с.
3. Зинсер У. Как писать хорошо – On Writing Well / У. Зинсер. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. — 288 с.
4. Клейн О. Кради как художник – Steal Like an Artist / О. Клейн. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 176 с.
5. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 240 с.
6. Мурч У. В мгновение ока. Искусство монтажа фильма – In the Blink of an Eye / У. Мурч. – Москва: Эксмо, 2018. – 192 с.
7. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – Москва: Аспект Пресс, 2011. – 352 с.

8. Скотт Д. М. Новые правила маркетинга и PR – The New Rules of Marketing and PR / Д. М. Скотт. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 400 с.

9. Федоров А. В. Медиаграмотность и медиаобразование. – Москва: Директ-Медиа, 2015. – 320 с.

10. Хит Ч., Хит Д. Сделано, чтобы прилипнуть – Made to Stick / Ч. Хит, Д. Хит. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 304 с.

Список цифровых ресурсов

1. Дизайн-мышление. Гайд по процессу. Обучающий материал [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tilda.education/d2> – (Дата обращения: 07.05.2026).