

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ»

СОГЛАСОВАНО

Научно-методическим советом
ГАУ ДПО ИРО ОО
Протокол № 22 от 30.04 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор ГАУ ДПО ИРО ОО

С.В. Крупина
Приказ № 175 от 30.04 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«ГРАМОТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ»

Направленность программы: социально-гуманитарная

Уровень программы: ознакомительный

Возраст обучающихся: 11-14 лет

Срок освоения программы: 3 недели

Автор-составитель:

Макарова Юлия Александровна,
педагог дополнительного образования,
высшей квалификационной категории

Оренбург, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

		Стр.
1.	КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	3
1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Цель и задачи программы	3
1.3.	Планируемые результаты освоения программы	4
2.	КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	5
2.1.	Материально-техническое обеспечение	5
2.2.	Учебный план	5
2.2.1.	Содержание учебного плана	5
2.3.	Формы контроля и аттестации	6
2.4.	Оценочные материалы	6
2.5.	Методические материалы	13

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Грамотный потребитель» имеет социально-гуманитарную направленность и рассчитана на 8 часов.

Программа адресована обучающимся 11-14 лет и учитывает их возрастные и психологические особенности.

Программа направлена на обеспечение гражданско-патриотического воспитания обучающихся; формирование и развитие творческих способностей обучающихся; удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном, нравственном развитии; адаптацию обучающихся к жизни в обществе; профессиональную ориентацию обучающихся (Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»).

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: интеллектуальное развитие и профессиональное самоопределение обучающихся через финансовые кейсы.

Задачи программы:

Воспитывающие:

- формировать готовность обучающихся к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению; ценность самостоятельности и инициативы;
- формировать умение анализировать и выявлять взаимосвязи природы, общества и экономики.

Развивающие:

- выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов;
- делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии, формулировать гипотезы о взаимосвязях;
- развивать умение самостоятельно составлять алгоритм решения задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учетом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;
- развивать умение выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления.

Обучающие:

- расширить знания об основах финансового планирования,

бюджета и инвестиций;

- развивать критическое мышление и навыки принятия обоснованных финансовых решений;
- научить пользоваться практическими советами по защите прав потребителей и предотвращению финансовых рисков.

1.3. Планируемые результаты освоения программы

При освоении программы отслеживаются три вида результатов: личностный, метапредметный и предметный, что позволяет определить динамику развития каждого обучающегося.

Личностные результаты

В результате обучения по программе обучающийся:

- готов к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению; осознает ценность самостоятельности и инициативы;
- умеет анализировать и выявлять взаимосвязи природы, общества и экономики.

Метапредметные результаты

В результате обучения по программе обучающийся:

- умеет выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов;
- умеет делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии, формулировать гипотезы о взаимосвязях;
- умеет самостоятельно составлять алгоритм решения задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учетом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;
- умеет выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления.

Предметные результаты

В результате обучения по программе обучающийся:

- владеет знаниями об основах финансового планирования, бюджета и инвестиций;
- имеет критическое мышление и навыки принятия обоснованных финансовых решений;
- владеет практическими навыками по защите прав потребителей и предотвращению финансовых рисков.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Материально-техническое обеспечение

Для организации занятий требуются:

- персональные компьютеры с доступом в Интернет;
- проектор с экраном.

2.2. Учебный план

№ п/п	1-2 гр.	3-4 гр.	Форма проведения занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Формы контроля и аттестации
1.	09.06	09.06	Комбинированное занятие	2	Вводное занятие	Входная диагностика (тестирование)
2.	10.06	10.06	Комбинированное занятие	2	Учимся оценивать финансовое поведение людей	Беседа, тестирование
3.	15.06	16.06	Комбинированное занятие	2	Разумный потребительский выбор	Беседа, промежуточная аттестация (тестирование)
4.	23.06	24.06	Комбинированное занятие	2	Итоговое занятие	Итоговая аттестация (тестирование)

2.2.1. Содержание учебного плана

Вводное занятие (2 часа)

Теория (1 час): организационные вопросы. Инструктаж по технике безопасности. Инструктаж по вопросам комплексной безопасности (антитеррористической и противопожарной направленностей, о порядке действий населения при звучании сигнала «Воздушная тревога», о правилах поведения вблизи водоемов, железнодорожного полотна, автодороги, в местах массового пребывания).

Знакомство с инструментами и материалами, необходимыми в работе.

Практика (1 час): входная диагностика (тестирование: <https://onlinetestpad.com/zfc7rssvmf4>).

Тема 1. Учимся оценивать финансовое поведение людей. (2 часа)

Теория (1 час): финансовое поведение потребителя. Личный бюджет. SMART-цели. Рациональные и нерациональные паттерны.

Ссылка на обучающий ролик по теме:

https://vkvideo.ru/video-98475195_456240569?pl=-98475195_23&t=5m48s

Практика (1 час): текущий контроль (тестирование «Учимся оценивать финансовое поведение людей»: <https://onlinetestpad.com/fm5mbcivp2kic>).

Тема 2. Разумный потребительский выбор. (2 часа)

Теория (1 час): анализ спроса и его виды. Потребительское поведение. Анализ рынка и конкурентов. Маркетинговые стратегии.

Ссылка на обучающий ролик по теме:

https://vkvideo.ru/video-98475195_456240573?pl=-98475195_23&t=5m16s

Практика (1 час): промежуточная аттестация (тестирование «Разумный потребительский выбор»): <https://onlinetestpad.com/5xbhyvikt4oa4>).

Итоговое занятие (2 часа)

Практика (2 часа): итоговая аттестация (тестирование «Грамотный потребитель»: <https://onlinetestpad.com/e6fbmf3ljdy4>).

2.3. Формы контроля и аттестации

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: входной и текущий контроль, промежуточная и итоговая аттестация.

Входная диагностика (входной контроль) проводится с целью выявления первоначального уровня знаний, умений и возможностей обучающихся.

Формы:

- беседа;
- тестирование.

Текущий контроль осуществляется на занятиях для отслеживания уровня освоения учебного материала программы и развития личностных качеств обучающихся.

Формы:

- беседа;
- тестирование.

Промежуточная аттестация проводится с целью выявления уровня освоения программы обучающимися и корректировки процесса обучения.

Формы:

- беседа;
- тестирование.

Итоговая аттестация проводится с целью оценки уровня и качества освоения обучающимися программы (всего периода обучения по программе).

Формы:

- тестирование.

2.4. Оценочные материалы

Входная диагностика (входной контроль)

Форма: тестирование.

Описание, требования к выполнению: обучающимся необходимо ответить на вопросы теста. За каждый верный ответ начисляется 1 балл.

1. Катя выбирает рюкзак на маркетплейсе. Она видит три отзыва.

А)***** «Ношу 2 года, всё целое, вода не промокает»

Б)***** «Красивый, но порвался через неделю»

В)***** «Пришёл быстро, но молния туговата»

Какому отзыву Кате стоит доверять больше всего при выборе качественного рюкзака?

2. Что из перечисленного является услугой?

А) Яблоко в магазине.

Б) Школьный рюкзак

В) Стрижка в парикмахерской

3. Что означает слово «потребитель»?

А) Человек, который продаёт товары

Б) Человек, который покупает или использует товары и услуги для личных нужд

В) Человек, который производит товары на заводе

4. Коля купил наушники за 1500 руб., но они сломались на 10-й день. Продавец отказался их менять, сказав: «Вы сами сломали». Какое право Коли нарушил продавец?

А) Право на информацию о товаре

Б) Право на обмен/возврат некачественного товара в течение гарантийного срока

В) Право на выбор продавца

5. Кто защищает права потребителей в России (государственный орган)?

А) Министерство культуры

Б) Роспотребнадзор

В) Министерство спорта

Ключ к тесту

Вопрос	1	2	3	4	5
Ответ	А	В	Б	Б	Б

Уровни знаний:

низкий уровень – 0-2 балла;

средний уровень – 3-4 балла;

высокий уровень – 5 баллов.

Текущий контроль

Форма: тестирование.

Описание, требования к выполнению: обучающимся необходимо ответить на вопросы теста. За каждый верный ответ начисляется 1 балл.

Тест «Учимся оценивать финансовое поведение людей»

1. Маша увидела в магазине дорогую наклейку за 500 руб. У нее в кармане 200 руб. на проезд и обед. Она занимает у подруги 300 руб., покупает наклейку, а потом идет домой пешком (2 часа) и остается голодной.

Вопрос: Как оценишь финансовое поведение Маши?

- А) Молодец, нашла способ купить желанную вещь
- Б) Поведение неграмотное: она пожертвовала здоровьем и безопасностью ради ненужной покупки

В) Всё правильно, главное – вернуть долг подруге, а голод не страшен

Правильный ответ: Б)

2. Витя увидел рекламу: «Крутой слайм для антистресса — всего 100 руб, акция 1 час!». Он тут же перевел деньги со своей карты и заказал. Пришел слайм, но он маленький, плохо пахнет и распадается через 2 дня. Цена обычного такого слайма – 40 руб.

Вопрос: Какая главная ошибка Вити?

- А) Он не проверил отзывы и не сравнил цену, поддавшись давлению «акция 1 час»
- Б) Он украл деньги у мамы

В) Он купил полезную вещь, просто немного переплатил

Правильный ответ: А

3. Вася (8 класс) взял в микрофинансовой организации (МФО) заем 2000 руб., чтобы купить другу подарок дороже, чем у всех. Договор не читал. Через месяц надо вернуть 3500 руб. У Васи нет денег, он берет еще один заём, чтобы отдать первый.

Вопрос: Чем опасно такое поведение Васи?

- А) Он слишком щедрый, это опасно для его дружбы
- Б) Он попал в «долговую яму»: проценты растут, а денег нет, что может привести к проблемам с коллекторами и семьей

В) Ничем не опасно, ведь он отдаст долг, когда у него появятся деньги

Правильный ответ: Б)

4. Бабушка Пети каждый месяц откладывает 300 руб. в копилку. За 2 года накопила 7200 руб. Деньги лежат дома в шкафу. Инфляция за 2 года составила 12 %. Петя предлагает положить деньги в банк под 8 % годовых, но бабушка боится.

Вопрос: Грамотно ли бабушка сохраняет сбережения?

- А) Да, главное – не тратить, и деньги в безопасности

Б) Нет, из-за инфляции её накопления обесценились (реально она потеряла ~12 % покупательной способности)

В) Да, потому что копилка надёжнее банка

Правильный ответ: Б

5. Серёжа хочет купить футболку. В первом магазине она стоит 1500 руб. Во втором такая же – 1200 руб., но ехать туда 30 минут на автобусе (билет 50 руб в одну сторону). Сережа выбирает второй магазин.

Вопрос: Действительно ли Сережа выгодно сэкономил?

А) Да, он сэкономил 300 руб.

Б) Он сэкономил только 200 руб. (300 руб. - 100 руб. на дорогу), и потратил 1 час времени, что не всегда выгодно

В) Нет, он вообще ничего не сэкономил, потому что потратил время зря

Правильный ответ: Б

Ключ к тесту

Вопрос	1	2	3	4	5
Ответ	Б	А	Б	Б	Б

Уровни знаний:

низкий уровень – 0-2 балла;

средний уровень – 3-4 балла;

высокий уровень – 5 баллов.

Промежуточная аттестация

Форма: тестирование.

Описание, требования к выполнению: обучающимся необходимо ответить на вопросы теста. За каждый верный ответ начисляется 1 балл.

Тест «Разумный потребительский выбор»

1. Коля купил наушники за 1500 руб., но они сломались на 10-й день. Продавец отказался их менять, сказав: «Вы сами сломали».

Вопрос: Какое право Коли нарушил продавец?

А) Право на информацию о товаре

Б) Право на обмен/возврат некачественного товара в течение гарантийного срока

В) Право на выбор продавца

Правильный ответ: Б

2. Саша говорит по телефону 200 минут в месяц и почти не пользуется интернетом.

Вопрос: Какой тариф Саше самый выгодный?

Тариф	Минуты	Интернет (Гб)	Цена
Умный	500	20 Гб	500 руб
Классический	200	1 Гб	350 руб
Безлимитный	Безлимит	50 Гб	800 руб

А) Классический

Б) Умный

В) Безлимитный

Правильный ответ: А

3. Сегодня 5 июня. Мама попросила купить хлеб, который останется свежим до 8 июня.

Вопрос: Какой хлеб нужно взять?

А) Выпечка: 4 июня, годен до 6 июня.

Б) Выпечка: 5 июня, годен до 8 июня.

В) Выпечка: 1 июня, годен до 4 июня

Правильный ответ: Б

4. Компания друзей заказывает пиццу за 600 руб. Есть два сервиса:

- «Пицца-Молния» — Доставка бесплатно, но ждать 90 минут.

- «Быстрая пицца» — Доставка 150 руб, приедет через 30 минут.

Друзья очень голодны и готовы доплатить, но не переплачивать сильно.

Вопрос: Какое решение практичнее для голодной компании?

А) Заказать в «Пицца-Молния» — экономия 150 руб.

Б) Не заказывать вообще

В) Заказать в «Быстрая пицца» — придётся заплатить 750 руб., но еда будет через 30 минут

Правильный ответ: В

5. Петя хочет купить самый полезный яблочный сок без сахара. Он смотрит на полки и видит три упаковки сока:

1) «Яблоко» – «Напиток сокосодержащий, сахар добавлен»,

2) «Фрукт-сад» – «Прямой отжим, без сахара»,

3) «Сочный день» – «Нектар, 20 % сока, сахар».

Вопрос: Какой сок Пете лучше выбрать?

А) «Яблоко»

Б) «Фрукт-сад»

В) «Сочный день»

Правильный ответ: Б

Вопрос	1	2	3	4	5
Ответ	Б	А	Б	В	Б

Уровни знаний:

низкий уровень – 0-2 балла;

средний уровень – 3-4 балла;

высокий уровень – 5 баллов.

Итоговая аттестация

Форма: тестирование.

Описание, требования к выполнению: обучающимся необходимо ответить на вопросы теста. За каждый верный ответ начисляется 1 балл.

Тест «Грамотный потребитель»

1. Какой срок для возврата качественного товара, если он не подошёл по размеру или цвету (при сохранении товарного вида)?

А) 7 дней

Б) 14 дней

В) 30 дней

Правильный ответ: Б

2. Как правильно поступить перед покупкой дорогого товара в интернете?

А) Сразу оплатить, пока не раскупили

Б) Почитать отзывы на нескольких сайтах, сравнить цены, проверить продавца

В) Попросить продавца прислать товар без оплаты

Правильный ответ: Б

3. Если вы нашли товар в двух магазинах: один дешевле, но ехать далеко, а другой дороже, но рядом. Какой выбор грамотнее?

А) Всегда покупать там, где дешевле, не считая дорогу и время

Б) Всегда покупать рядом, даже если сильно дороже

В) Учитывать не только цену, но и транспортные расходы, время, срочность покупки

Правильный ответ: В

4. Что нужно сделать в первую очередь, если в договоре на оказание услуги (например, ремонт телефона) написано мелким шрифтом условие, которое вам не нравится?

А) Всё равно подписать – не страшно

Б) Не подписывать, попросить объяснить или убрать это условие

В) Сразу идти в суд

Правильный ответ: Б

5. Игорь хочет купить рюкзак за 2000 руб. Карта даёт кешбэк 5 % (баллы, которые можно потратить позже). Магазин предлагает скидку 4 % сразу. Что выгоднее при покупке этого рюкзака (без дальнейших трат)?

А) Кешбэк 5 % (100 баллов)

Б) Скидка 4 % сразу

В) Всё равно, разница не важна

Правильный ответ: Б

6. Мама попросила мастера починить стиральную машину за 3000 руб. Мастер сказал: «Давай без договора, дешевле на 500 руб.». Мама согласилась. После ремонта машина сломалась через 2 дня. Мастер говорит: «Я тут ни при чем, и вообще мы ничего не подписывали».

Вопрос: Правильно ли поступила мама?

А) Да, сэкономила 500 руб. – молодец

Б) Нет, отсутствие договора лишило её права на гарантию и защиту

В) Всё равно можно подать в суд

Правильный ответ: Б

7. Саша хочет покататься на коньках всю зиму (3 месяца). Новые коньки стоят 4000 руб. Прокат коньков стоит 200 руб. за раз (2 часа), кататься он планирует 2 раза в неделю.

Вопрос: Что выгоднее: купить или брать в прокат?

А) Покупать выгоднее

Б) Прокат

В) Без разницы

Правильный ответ: А

8. Кристина берёт телефон в рассрочку на 6 месяцев. В рекламе написано: «0 % переплаты». Но в договоре мелким шрифтом указана комиссия за обслуживание рассрочки – 300 рублей в месяц. Телефон стоит 18 000 руб.

Вопрос: Сколько в итоге заплатит Кристина, если не заметит комиссию?

А) 18 000 руб.

Б) 19 800 руб.

В) 18 300 руб.

Правильный ответ: Б

9. Коля увидел в интернете объявление: «Заработай 5000 рублей за час! Просто переведи 500 рублей на указанный счёт, и мы научим тебя секрету». Коля перевёл деньги, ему ответили: «Пришли ещё 1000 и мы активируем доступ». Коля перевёл ещё 1000. Денег он не получил.

Вопрос: Как оценить поведение Коли?

А) Он поступил как настоящий предприниматель

Б) Он попался на финансовую пирамиду или мошенников – нельзя переводить деньги незнакомцам в надежде на быстрый заработок

В) Ему просто не повезло, надо было перевести ещё

Правильный ответ: Б

10. Музыкальный сервис предлагает:

1 месяц – 199 руб.

3 месяца – 549 руб.

12 месяцев – 1990 руб.

Вопрос: Что выгоднее на год?

А) 12 раз по 1 месяцу

Б) Сразу годовая подписка

В) 4 раза по 3 месяца

Правильный ответ: Б

Ключ к тесту

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	Б	Б	В	Б	Б	Б	А	Б	Б	Б

Уровни знаний:

низкий уровень – 0-5 баллов;

средний уровень – 6-8 баллов;

высокий уровень – 9-10 баллов.

2.5. Методические материалы

Список основной литературы

1. Общественно-научные предметы. Финансовая грамотность. Новый мир. 5–7 классы / Хоменко Е.Б., Кузнецова А.Г. — М.: Просвещение, 2023 – 224 с.

2. Богдашевский, А. Основы финансовой грамотности: Краткий курс / А. Богдашевский. – Москва: Альпина Паблишер, 2024. – 227 с.

3. Предпринимательство для школьников / Д.Л. Зубов, Д. И. Валигурский, С. В. Грицай [и др.]. – Москва: Дашков и К, 2025. – 263 с.
4. Финансовая грамотность: учебное пособие / Е.Л. Рутковская, А.В. Половникова [и др.]. – Москва: Издательство «Интеллект_Центр», 2023. – 196 с.
5. Финансовая грамотность: методические рекомендации для преподавателей вузов / науч. ред. Р. А. Кокорев. – Москва: Издательство Московского университета, 2021. – 222 с.

Список дополнительной литературы

1. Финансовая грамотность. Современный мир. 8–9 классы / Лавренова Е.Б., Лаврентьева О.Н. – М.: Просвещение, 2024. – 220 с.
2. Чумаченко В.В. Основы финансовой грамотности. 8-9 классы: учеб. для общеобразоват. организаций / В.В. Чумаченко, А.П. Горяев. – М.: Просвещение, 2019. – 326 с.
3. Лётчиков, А.В. Лекции по финансовой математике / А. В. Лётчиков. – Москва, Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2019. – 236 с.
4. Финансовая грамотность: учебник для вузов / науч. ред. Р.А. Кокорев. – Москва: Издательство Московского университета, 2021. – 568 с.
5. Финансовая грамотность: практикум для студентов вузов / науч. ред. Р.А. Кокорев. – Москва: Издательство Московского университета, 2021. – 79 с.

Список цифровых ресурсов

1. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/> – (Дата обращения: 01.06.2026).
2. Портал по финансовой безопасности [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gorodfinansov.ru/> – (Дата обращения: 01.06.2026).
3. Персональный навигатор по финансам [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://моифинансы.пф/> – (Дата обращения: 01.06.2026).
5. Сайт Министерства финансов РФ [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru> – (Дата обращения: 01.06.2026).
6. Сайт Центрального банка Российской Федерации [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (Дата обращения: 01.06.2026).
7. Сайт «Хочу. Могу. Знаю» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://хочумогузнаю.пф> – (Дата обращения: 01.06.2026).
8. Союз защиты потребителей финансовых услуг (Финпотребсоюз) [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finpotrebsouz.ru/> – (Дата обращения: 01.06.2026).